



PUERTO
DEL
ARMEN
LANZAROTE

Manual de identidad
visual corporativa



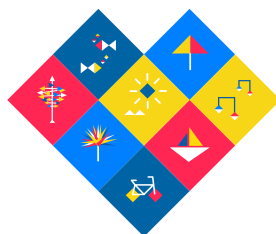
Identidad corporativa de Puerto del Carmen.

Este manual recoge las bases de diseño de la nueva marca turística de Puerto del Carmen, reuniendo las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación de la marca en diferentes soportes.

Ha sido ideado pensando en todos aquellos proveedores, o trabajadores, responsables de aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso de la marca de Puerto del Carmen ayudará a no desvirtuar la marca, con el objetivo de potenciar el concepto que hemos trabajado. Su buen uso es responsabilidad de tod@s.

¡Gracias!



INDICE

La marca Puerto del Carmen

Color

Tipografía

Pictogramas

Comunicación visual

Puerto del Carmen es

color

Contraste entre paisaje volcánico y aguas cristalinas, un cielo azul y un sol espléndido.

Queremos que la marca sea capaz de expresar esa explosión de color.

De esta forma siempre intentaremos utilizar el logotipo y sus aplicaciones en color.

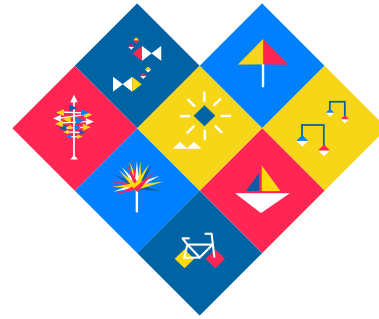
En la era digital en la que vivimos empiezan a desaparecer los límites del color. Esto, unido a la impresión digital, hace que no sea necesario tener que convertir nuestra imagen en blanco y negro, a no ser que sea estrictamente necesario.

En ese caso contaremos con la versión del logotipo a una tinta, pero siempre tendrá que utilizarse como última opción ;)

1. La marca Puerto del Carmen



LOGOTIPO



SÍMBOLO

**Emocionante
por naturaleza**

ESLOGAN

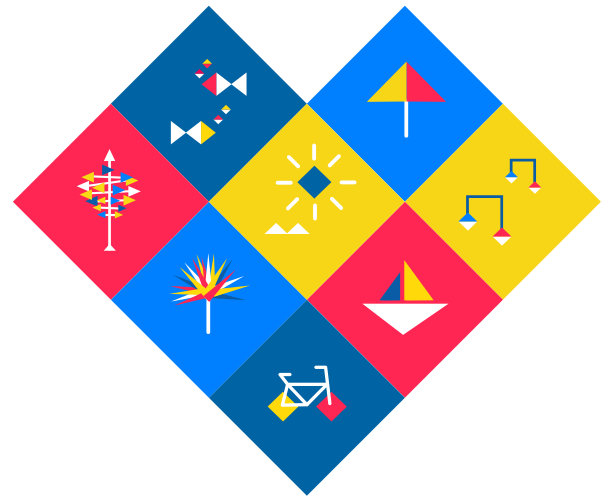
1.1 Convivencia símbolo y logotipo

Símbolo y logotipo se podrán utilizar de forma independiente.

Para poder convivir juntos en una misma composición tendrán que utilizarse a un tamaño que permita este tipo de composiciones, como en portadas de documentos, carpetas o elementos de merchandising.

Para convivir junto a otros logotipos se utilizará únicamente el logotipo, obviando el símbolo.

En la siguiente página podrán ver algunos ejemplos.



PUERTO
DEL
ARMEN
LANZAROTE

Ejemplos uso de símbolo + logotipo

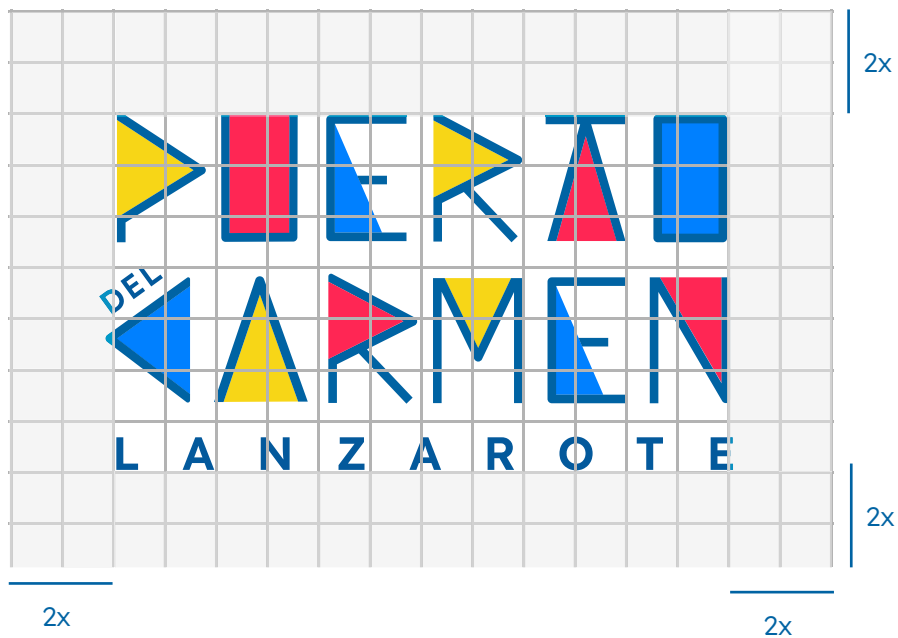


Ejemplo convivencia con otros logotipos



1.2 Márgenes de seguridad

Los márgenes de seguridad nos ayudan a establecer unos límites que impedirán que ningún elemento (fotografía, texto o cualquier tipo de imagen) invada el logotipo y pueda alterar su imagen



1.3 Tamaño mínimo

El logotipo es perfectamente reducible siempre y cuando se mantenga una proporción similar entre las partes. En este apartado se recogen las correctas escalas de reducción.



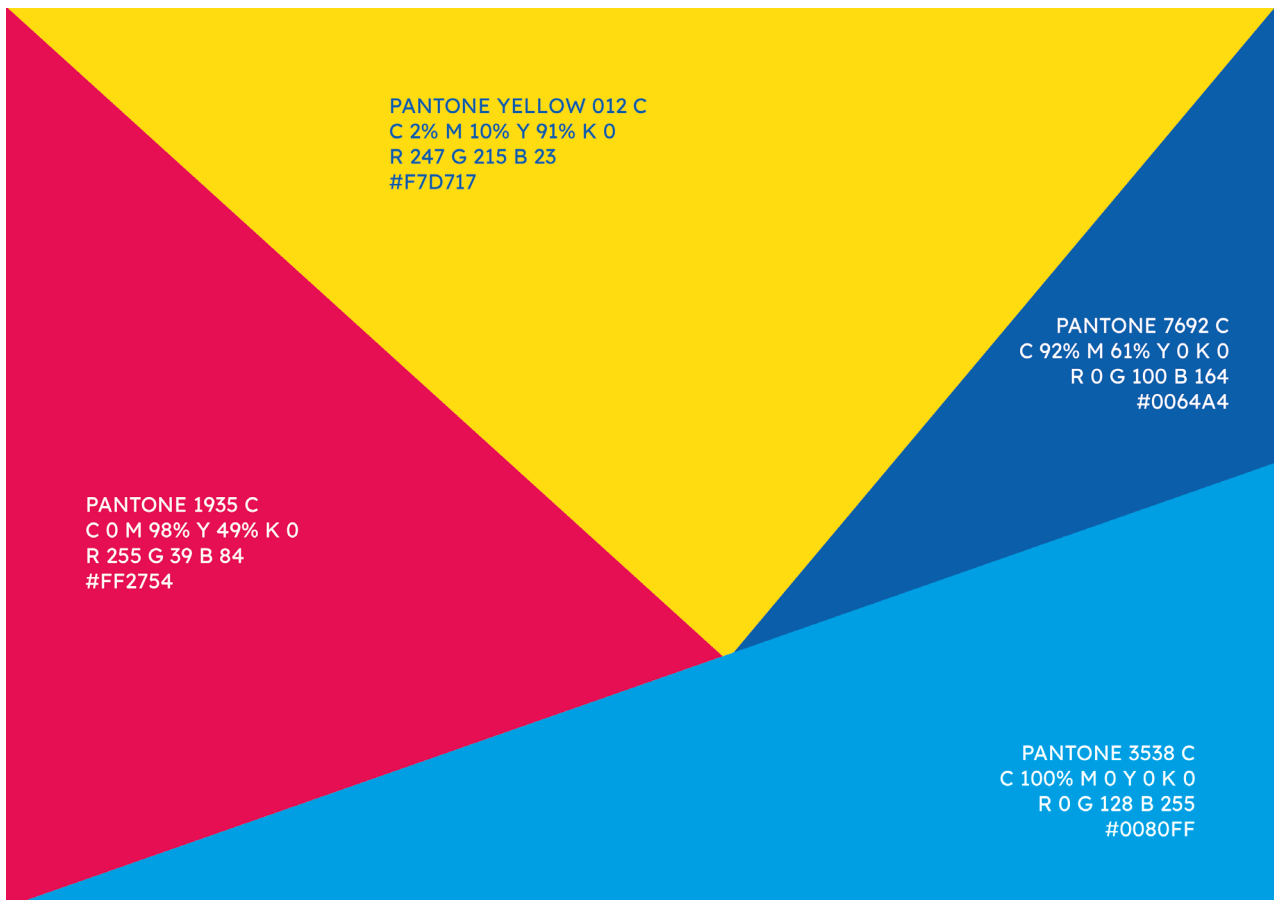
Tamaño mínimo: 13 mm (alto)



Tamaño mínimo: 25 mm (alto)

2. Color

El color es un elemento muy importante en la línea gráfica de la marca de Puerto del Carmen. Como comentamos al principio del manual será importante utilizar siempre la marca a color, a no ser que sea estrictamente necesario lo contrario.



2.1 Logotipo color en positivo



2.2 Logotipo color en negativo



2.3 Logotipo color en positivo a una tinta



2.4 Logotipo color en negativo a una tinta

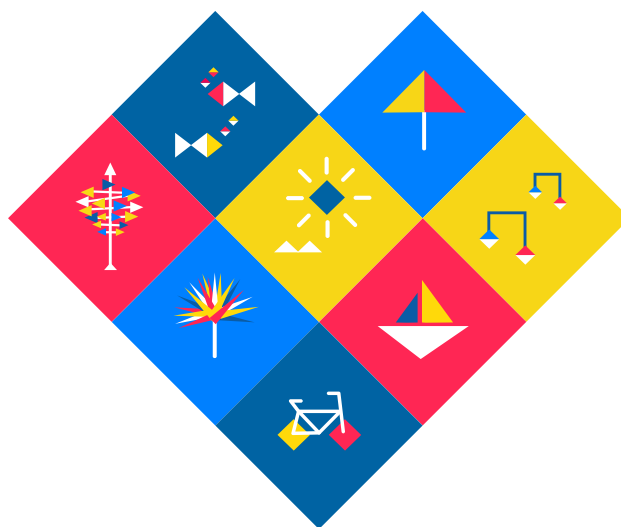


2.5 Logotipo blanco y negro en positivo



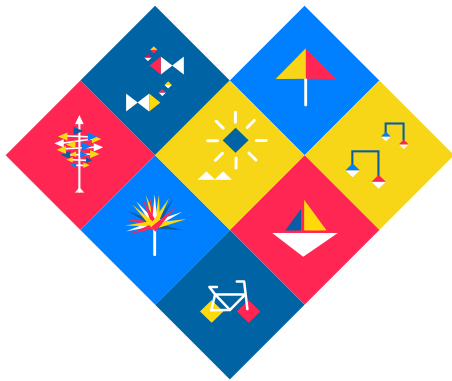
2.6 Logotipo blanco y negro en negativo



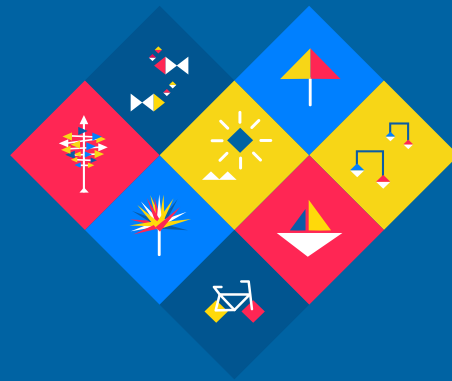


**El símbolo de la marca
únicamente podrá utilizarse a
todo color, de lo contrario se
desvirtuaría**

2.5 Símbolo color en positivo



2.6 Símbolo color en negativo



3. Tipografía

La tipografía corporativa es la Lexend Deca con sus diferentes variaciones.

[DESCARGA AQUÍ LA TIPOGRAFÍA](#)

Thin 100

Almost before we knew it, we had left the gr

ExtraLight 200

Almost before we knew it, we had left the g

Light 300

Almost before we knew it, we had left the

Regular 400

Almost before we knew it, we had left the

Medium 500

Almost before we knew it, we had left th

SemiBold 600

Almost before we knew it, we had left tl

Bold 700

Almost before we knew it, we had left t

ExtraBold 800

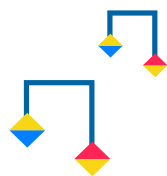
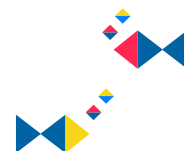
Almost before we knew it, we had left

Black 900

Almost before we knew it, we had left

4. Pictogramas

Hemos diseñado una serie de pictogramas contruidos en base a formas geométricas sencillas, donde el triángulo es protagonista. Este universo gráfico podrá ampliarse siguiendo el mismo patrón del resto de pictogramas diseñados, respetando las formas y los colores corporativos.



5. Comunicación visual

5.1 Cartelería eventos

Se propone utilizar una misma retícula para la cartelería de eventos de Puerto del Carmen, pudiendo variar los colores, las fotografías y el texto.



Ejemplos con carteles ficticios

5.2 Soportes promocionales Puerto del Carmen

Para soportes tipo promocional también se utilizará una retícula similar, pudiéndola adaptar a todo tipo de formatos.



5.3 Papelería corporativa

Para la papelería corporativa utilizaremos siempre fondo blanco, aportando limpieza y legibilidad.



5.4 Firmas de correo

En las firmas de correo utilizaremos la siguiente plantilla:



Ani Ruiz Bernal
Gestora Área de Turismo
Ayuntamiento de Tías

T. +(0034) 928 83 36 19 EXT. 2246

C/Libertad, 50
35572 - Tías



5.5 Señalética

En la señalética también utilizaremos el mismo patrón de formas geométricas y triangulares.



Comedor



Cocina



**Sala de
profesores**



**Salón
de actos**

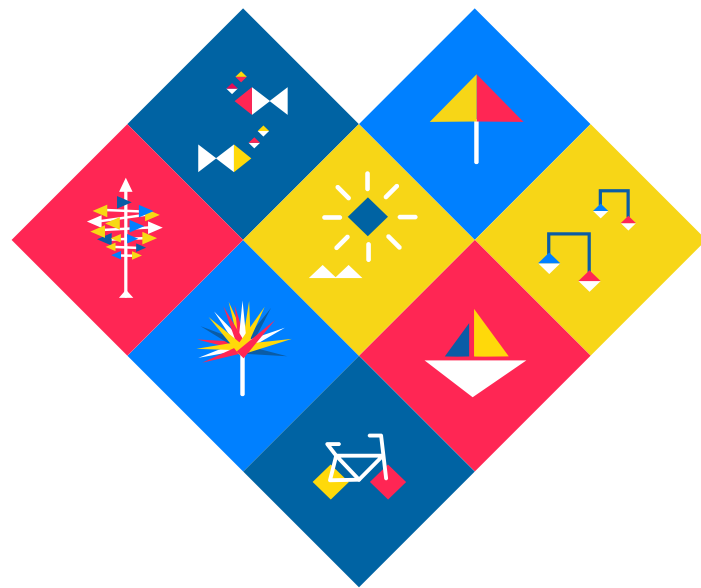


**Aula de
pescadores**

5.6 Merchandising



¡Gracias!



PUERTO
DEL
ARMEN
LANZAROTE